

浙农股份与省食药检院 签署战略合作协议

□通讯员 方小康

4月15日,浙农集团股份有限公司与浙江省食品药品检验研究院签署浙江道地药材标准建设战略合作协议。本次战略合作将围绕浙产药材的品质提升、标准建设形成等主题展开,双方将发挥各自优势,在标准制订、基地建设、项目合作等方面深入合作,共同探索中药材产品准入标准机制等创新举措,为培育、推广具有浙江特色、高质量的地产药材作贡献,推动浙江省中药材质量提升和中药药传承创新发展。省药监局也将充分发挥职能优势,在政策、项目等方面全力支持双方合作。

董日晖表示,中药材行业产业链较长,项目推进过程中可以考虑与中药材产业农合联及省农科院等科研机构着眼共性问题开展产业链上下游合作,共同推动浙产中药材高品质、规模化发展。省供销社主任董日晖出席签约仪式。控股集团董事长包中海主持仪式。

邵元昌指出,省食品药品检验院与浙农集团的战略合作对浙江省地产中药材标准建设具有重要意义,必将成为浙江省六部门全面提升药材品质工作,为浙江老百姓能够服

用到更加优质的中药材,为以新老“浙八味”为代表的浙产药材产业能够做大做强、走向全国打下坚实基础。希望双方能够抓住当前中医药发展的重大机遇,聚焦道地药材标准化建设重点,建立高效的协调会商机制。省药监局也将充分发挥职能优势,在政策、项目等方面全力支持双方合作。

董日晖表示,中药材行业产业链较长,项目推进过程中可以考虑与中药材产业农合联及省农科院等科研机构着眼共性问题开展产业链上下游合作,共同推动浙产中药材高品质、规模化发展。省供销社主任董日晖出席签约仪式。控股集团董事长包中海主持仪式。

邵元昌指出,省食品药品检验院与浙农集团的战略合作对浙江省地产中药材标准建设具有重要意义,必将成为浙江省六部门全面提升药材品质工作,为浙江老百姓能够服

浙农科创园获杭州联合银行授信10亿元

□浙农科创 苏莉莉

4月14日,浙江浙农科创资产管理有限公司与杭州联合农村商业银行股份有限公司产融协作座谈会在杭举行,双方签订了关于金融支持产业孵化的战略合作协议,杭州联合银行面向浙农科创园授信10亿元。杭州联合银行党委书记、副行长卢宏泳与浙农控股集团总经理助理、浙农科创公司董事长陈江出席仪式并签约。

据了解,此次战略合作是双方融入乡村振兴战略,共同做好涉农产业孵化和推进“三位一体”农合联服务体系建设的具体举措。浙农科创作为浙农控股集团的子公司,一直以来坚持“为农服务”的初心,积极与金融



签约仪式现场

机构合作,为园区企业搭建金融服务平台,提供资金支持。按照协议,杭州联合银行将为浙农科创及浙农科创园内的企业、个人提供综合授信授信资金10亿元。浙农科创将加大宣传力度,在园区内做好金融服务及金融产品推广。双方希望通过此次合作,实现优势互补和产融结合,共同

打造全国性涉农科技型高端人才集聚地、农业高新企业研发中心、农业科技成果转化地、农业产学研用融合地,推动农村经济和金融发展,实现金融普惠愿景。

杭州联合银行公司金融总部、吴山支行和浙农科创公司有关负责人出席签约仪式。

速览

省供销社主任邵峰到新昌惠多利调研

4月12日,浙江省供销社党委书记、理事会主任邵峰到新昌为农服务中心调研,对新昌惠多利保障春耕农资市场供应、积极开展农化技术服务、切实落实废弃农药包装物回收等工作表示肯定,并要求新昌惠多利进一步履行好社有企业为农服务职能,发挥区域农资保供稳价和农化服务主渠道作用,扎实做好农合联服务工作。

(惠多利 周善忠)

兴合集团领导调研集团农资、地产板块

4月12-14日,省供销社党委委员、兴合集团总裁梅建强,兴合集团副总裁赵有国等领导分别到浙农下属农资、地产板块调研,听取相关工作汇报,并要求公司农资板块明确自身发展定位,强化资源建设和品牌打造,提高研发能力,拓展销售渠道,更好发挥农资供应服务主渠道作用;公司地产板块要关注房地产市场形势及政策走向,加大房地产相关产业链布局,提高物管水平和服务质量,积极做好后续土地资源研究储备,为浙农产品可持续发展贡献力量。

(综合报道)

李文华调研湖州衢州项目

3月31日至4月1日,集团党委副书记、总经理李文华,党委委员、副总经理戴红联赴华都股份衢州项目部调研,查看了已交付的华都·天元府项目和在建的华都·花源里项目,详细了解花源里项目施工进度及组织设计等方面情况,要求衢州项目团队坚定信心、鼓足干劲,坚持高标高打抓好推盘上市,想尽一切办法促进销售回笼,全力实现年度目标任务。

(通讯员 吴明仙)

集团举行工会工作会议暨工会主席培训

3月26日,控股集团召开2021年度工会工作会议暨工会主席培训班,总结2020年度工会工作,研究2021年工作思路,听取各基层工会意见建议,部署庆祝建党百年系列活动。

动。会议要求各基层工会发挥引领作用,抓好员工思想政治与企业文化阵地建设,保障中心工作开展;加强沟通交流,在员工关怀和活动开展方面相互借鉴、优势互补;提高服务意识,帮助员工解决实际困难,不断提高员工获得感。

(党群工作部 洪建政)

浙农获省兴合集团2020年度信息工作一等奖

日前,省兴合集团下发《浙江省兴合集团责任有限公司关于2020年度信息工作考核结果的通报》,浙农控股集团获评2020年度兴合集团信息工作一等奖。

(实习生 朱宇童)

明日控股与国家能源集团签订新材料购销协议

4月14日,明日控股参加国家能源集团煤基新材料产品推介会,明日控股董事长韩新伟代表明日控股及杭州新光农膜有限公司与国家能源集团签订新材料购销协议,共同探索循环经济新模式,推动塑化行业可持续发展。据悉,国家能源集团煤基新材料是一种高性能全生物降解树脂环保材料,在自然条件下可完全降解为水和二氧化碳,是功能性与环保性的完美结合。

(通讯员 俞涛)

应届实习生“为·来”班持续授课

3月31日、4月14日,控股集团应届实习生“为·来”班第二次、第三次集中授课如期开课,顺利完成了职场技能指导系列课程和基层走访学习任务。学员们系统学习了商务礼仪、新闻写作、职场沟通等课程,参观了浙农茂阳配送公司和华通商贸下属绍兴唯尔福公司,提高了相关技能水平,加深了对公司业务的了解。

(人力资源部 高辉 通讯员 李梦雪)

惠多利与云图控股签订2021年度浙江省销量倍增协议

3月26日,惠多利同云图控股签订2021

年度浙江省销量倍增协议。惠多利有关负责人强调,销量倍增是惠多利与云图控股实现快速发展的共同目标追求,各区域公司要积极主动把握政策和市场变化,完善与云图控股的沟通协调机制,全力以赴确保年度目标达成。

(通讯员 范建政)

浙农携手省植保农药站举办飞手培训班

4月2日,由省植保检疫与农药管理总站和浙农股份联合主办的浙江省千名飞手大培训在萧山开班,近百名农民专业合作社、家庭农场代表及种植大户参加了首期培训。据悉,该活动将进一步提升无人机飞手的操作能力、病虫害识别能力和防治技术水平,为浙江农业生产提供提供有力保障。

(浙农金泰 查赞平)

石原金牛特肥公司产品获“薯友”认可

3月27日,第七届中国马铃薯产业生态发展大会在中国“薯都”乌兰察布市召开,吸引了来自全国各地的种薯企业、农资企业、经销商代表及种植户参加,共展出高端进口特种肥料十余种。会上,石原金牛特肥公司总经销的悬浮钾(锰)凭借优异的产品效益荣获“马铃薯作物明星产品”称号,获得广大“薯友”认可。

(石原金牛 陈亚妮)

金昌汽车下属桐乡宝昌获评服务业十强企业

近日,嘉兴桐乡市召开经济工作大会,公布2020年度桐乡市经济发展突出贡献企业名单,并对获奖单位进行表彰。金昌汽车下属桐乡宝昌荣获2020年度桐乡市服务业十强企业荣誉称号。

(通讯员 吴继军 金昌汽车 周宁)

华都股份荣获“抗疫突出贡献单位”荣誉称号

近日,华都股份被浙江省房地产业协会授予“浙江省房地产业协会抗疫突出贡献

(浙农农合 马千文)

数智赋能新时期为农服务 ——立于潮头的数字农合联

□实习生 朱宇童

伴随农业现代化发展进程,农业生产与服务主体从传统的家庭个体户逐步向家庭农场、专业合作社等新型农业生产经营主体转变,为农服务的内涵也随之发生变化。在平湖,通过数字农合联综合服务信息平台赋能,生产主体可以通过手机端应用便捷获取种养技术专家服务、生产资料购买、农产品销售对接、信贷保险等服务,改变以往口口相传的服务模式,赋予新时期为农服务新内涵。数字农合联综合服务信息平台汇聚生产、供销、信用等各类服务资源,通过数字赋能新型农业生产经营主体,首创全国“三位一体”线上服务平台,在我省“三位一体”改革和数字化改革中发挥着重要作用。

数智赋能为农服务

数字农合联的前身是2019年6月平湖市农合联联合研发团队开发运营的“金服在线”一期。2020年8月28日,浙江农合公司、嘉兴市供销社、平湖市供销社以及研发团队等共同出资组建了浙江农合数字科技股份有限公司(以下简称“农合数字公司”),推进数字农合联平台的建设。

数字农合联平台旨在建立农民生产、供销、信用“三位一体”的农村新型合作体系,让生产主体和服务组织有效衔接,实现资源共享、合作共赢。该平台采用一个大数据中心,一张农业物联网,服务供给、技术支撑两个保障体系,N个智慧应用融合的“1+1+2+N”构架,形成垂直业务系统在省、市、县、镇(街道)四个层级纵向互通,业务系统的数据按权限在各个层级内部横向共享互通的流动闭环。

在生产领域,数字农合联布设物联网示范基地,配合农业小气候观测站、视频监控系统等建设,实现产品生产过程关键要素及

时获取、实时监测,并实现全品类一码追溯,建立从田头到餐桌的信息对接机制;在供销领域,数字农合联搭建云服务器信息发布平台,统筹生产基地管理系统、农资实名制闭环管理系统、智慧物流管理系统、信息化销售终端等;在信用领域,数字农合联构建了惠农贷款精准数字化管理新模式,把业务办理、审核、审批信息接入数据系统,并与金融机构互联互通农业主体的历史信用、资产状况、贷款需求及贷款用途、风险等级等资信信息,为生产主体提供免抵押信用贷款,有效降低了担保机构和金融机构的运营风险。平台上线后,农产品配送信息在平湖市覆盖率达100%,落实农资实名制购买率100%,信用服务授信会员数360个,授信额度达8302万元。

目前农合数字公司已建立浙江省、嘉兴市及下属五县两区九大数字农合联平台门户网站,平台参与用户3.6万户,生产服务订单数73万次,通过平台交易订单数1.8万笔,交易总额超2千万元。运营期间,平台发布供应与采购信息共4万余条,成果斐然。

实现线上线下场景融合

在延续和发展农合联“三位一体”架构下,数字农合联大胆创新,除了将各类数据整合共享外,还针对不同主体提供各类“量身定制”的服务,实现线上线下的场景融合。“随着生产规模的不断扩大,农户们的服务需求早已超出种植环节,诸如金融、销售、品牌培育等需求也急剧增长。对于服务商和采购商来说,他们已经不满足于信息整合汇总,还有数据的进一步处理要求,例如可视化、易读性等需求。”农合数字公司总经理张国勇介绍,农合数字公司针对各类使用主体多元化的需求在不断推进数字农合联的技术革新与产品迭代。

“简单化”是农合数字公司更新迭代数



在平湖,农户使用数字农合联平台管理农田

字农合联平台过程中一贯的追求。为了让用户在线上的操作更加简单,让各类线下搜集的信息更清晰可读地呈现在平台上,农合数字团队在平台维护运营的同时持续地进行各类调研,抓住用户的痒点与痛点,进一步打磨平台的操作界面。现今,在平台的web端与移动端,无论是购买、售卖还是找寻技术服务、金融互助担保服务,农户都可以通过数字农合联平台实现服务“零次跑”。同样,服务商和采购商也可以在销售、采购界面依靠简单操作实现采购或销售的目标,管理者查看种植面积等信息也只需在平台相应界面点击图标即可。

数字农合联平台线上功能增加,操作简化的同时,线下也进一步加快与数据的融合步伐。平台通过5G、人工智能、北斗、AR等新技术的综合运用,完成种植培训体系、品控分拣体系、仓储物流体系、智慧零售体系建设。掌上菜场、线上采购通道等数字商贸新业态,促进了农产品流通线上线下有机结合,切实减少流通环节,降低流通成本;各类农产品电商销售模式,打通了线上线下的时空壁垒,促进农产品销售便捷化、精准化、智慧化。

“我经营的三家农资网点都进行了智能化改造,现在已经用上了平湖市数字农合联

从平湖到全省的发展畅想

目前,数字农合联在平湖试点基础上,已在嘉兴市全市推广运营,得到了全国供销社、省政府领导的充分肯定和社会各界的广泛认同。杭州、金华、宁波等市农合联也专门组织赴平湖进行考察学习,商讨研究下一阶段推进方案。

浙农控股集团副总经理、浙江农合公司总经理陈锦锋表示,建设数字农合联平台是省供销社、省农合联执委会深入推进“三位一体”农合联改革和数字化改革的重要举措。今年,农合数字公司将按照省供销社、省农合联执委会的统一部署,加快与“浙里办”平台对接,深化数据整合,切实提升服务功能,推进平台在全省的推广运营。力争通过三年时间努力,将数字农合联打造成为覆盖全省的数字化农业生产综合服务平台,实现农业全要素数字化服务,全过程降本增效和全链条信息追溯,助力我省农业产业数字化转型升级和数字乡村建设,为打造“三位一体”农合联改革示范省、服务乡村振兴作出贡献。

创新兴业 仁心治业 ——华通医药连锁的发展新篇

□实习生 朱宇童

3月30日,中国健康商品交易大会在海南儋州召开,会议发布了2020-2021年度中国药品区县零售市场连锁百强榜,浙江华通医药连锁有限公司位列第十三名。

浙江华通医药连锁有限公司是浙江华通医药股份有限公司下属企业,成立于2002年11月,业务涉及药品零售、批发,医疗器械、化妆品销售,中医医疗和养生保健



华通医药连锁专家正在坐诊

服务等,拥有100多家直营门店,2家景岳堂国医馆,9家中医诊所,遍布绍兴市各县区。经过十多年的艰苦创业和探索发展,公司的连锁经营取得了较高的行业地位及独特的竞争优势,销售额持续增长,2020年超过4亿元,连续11年入选全国医药零售企业百强。

公司严格执行“五统一”管理模式,即“统一品牌标识、统一采购配送、统一经营理念、统一质量管理、统一服务规范”,以信息

化软件管理为手段,严把药品质量关,严格按照GSP要求规范化管理,全力打造“放心工程”,为消费者提供更规范、更放心、更安全、更便捷的专业化服务。在人才队伍培养方面,公司通过长期的质量培训和不定期抽查考核,结合奖惩制度,强化员工对药品质量安全的重视。

正是企业发展的不竭动力,华通医药连锁公司不断进行业务创新,围绕“主营业务突出、多元互补”的发展理念,线上线下共同发展,进一步提升效益,为公司发展注入新活力。近年来,华通医药连锁公司坚持走差异化经营战略,提前布局新开直营店面选址,投放无人售药柜占领长尾市场,积极拓展DTP药房(直接面向病人式药房)、院边店的网站建设。DTP药房经过五年发展,已大范围覆盖绍兴市区县,业务日趋扩大。

在发展线下实体店药房同时,公司积极发力线上,成功上线网上药店后,相继在门店推行“O2O”、“拼多多”、“微商城”,送药上门等线上服务。截至去年底已有38家门店实行线上线下,近期又推出了融合“互联网医疗+”的创新项目,今年力争线上销售额突破千万元。

公司还十分注重传承景岳中医药文化,发挥人本精神,打造优质医药品牌。公司旗下由柯桥景岳堂中医门诊部为“浙江省

百姓心目中的浙江十大名医馆”、“百姓心目中的浙派膏方名馆”,“首批绍兴市中医医养示范基地”,“为消费者提供更规范、更放心、更安全、更便捷的专业化服务。在人才队伍培养方面,公司通过长期的质量培训和不定期抽查考核,结合奖惩制度,强化员工对药品质量安全的重视。

去年年初抗疫期间,公司积极筹措防疫物资,为各级政府部门、企事业单位、广大市民组织一次性医用口罩450多万只,测温枪5000多支及各大类消毒消杀用品1000多箱。今年年初协助政府开展“惠慈保”健康服务活动,还将依照浙江省“民生药事”改革工程要求,在大型药房中组建多功能、一站式的药事服务平台。

当前,随着医药产业政策改革的不断深入,市场经营格局进一步重构,医药行业正面临前所未有的变革,药品零售市场机遇与挑战并存。对此,公司不断探索发展新思路,向创新要动力,升级服务功能,提升经营管理品质,在便民、惠民、利民的基础上,充分利用新零售模式,挖掘新经济增长点。“实行‘增值化服务,专注化经营,精细化管理,品质化提升’是我们不懈追求的目标。”华通医药连锁总经理朱国良如是说。

正是“人命至重,有贵千金。一方济之,德逾于此”,积极承担社会责任、走创新之路的华通医药连锁公司将继续书写新篇。